

MATRIZ CURRICULAR - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ingressantes a partir de 2017

1º SEMESTRE	HORAS
<i>Informática Aplicada</i>	60
<i>Introdução à Publicidade e Propaganda</i>	60
<i>Antropologia</i>	60
<i>Análise e Produção de Texto</i>	60
<i>Criação</i>	60
<i>Atividade Complementar I</i>	50
TOTAL	350

2º SEMESTRE	HORAS
<i>História da Arte</i>	60
<i>Análise e Produção de Textos Publicitários</i>	60
<i>Marketing</i>	60
<i>Filosofia</i>	60
<i>Métodos e Técnicas de Pesquisa</i>	60
<i>Atividade Complementar II</i>	50
TOTAL	350

3º SEMESTRE	HORAS
<i>Sociologia</i>	60
<i>Teorias da Comunicação</i>	60
<i>Estatística</i>	60
<i>Estética e Cultura de Massa</i>	60
<i>Comunicação nas Organizações</i>	60
<i>Atividade Complementar III</i>	50
TOTAL	350

4º SEMESTRE	HORAS
<i>Design Gráfico</i>	60
<i>Fotografia</i>	60
<i>Gestão e Empreendedorismo</i>	60
<i>Mídia</i>	60
<i>Psicologia Aplicada</i>	60
<i>Atividade Complementar IV</i>	50
TOTAL	350

5º SEMESTRE	HORAS
<i>Comunicação e Desenvolvimento Social</i>	60
<i>Ética e Legislação Aplicada</i>	60
<i>Realidade Socioeconômica e Política Regional e Nacional</i>	60
<i>Redação Publicitária</i>	60
<i>Fotografia Publicitária</i>	60
<i>Estágio Curricular Supervisionado I</i>	75
TOTAL	375

6º SEMESTRE	HORAS
<i>Pesquisa em Publicidade</i>	60
<i>Produção Publicitária em Rádio I</i>	60
<i>Planejamento de Campanha I</i>	60
<i>Criação Publicitária I</i>	60
<i>Produção Publicitária Audiovisual I</i>	60
<i>Estágio Curricular Supervisionado II</i>	75
TOTAL	375

7º SEMESTRE	HORAS
<i>Produção Publicitária Audiovisual II</i>	60
<i>Criação Publicitária II</i>	60
<i>Trabalho de Conclusão de Curso I</i>	60
<i>Planejamento de Campanha II</i>	60
<i>Produção Publicitária em Rádio II</i>	60
<i>Estágio Curricular Supervisionado III</i>	75
TOTAL	375

8º SEMESTRE	HORAS
<i>Comunicação Digital</i>	60
<i>Promoção de Vendas e Merchandising</i>	60
<i>Trabalho de Conclusão de Curso II</i>	60
<i>Atendimento Publicitário</i>	60
<i>Produção de Sites</i>	60
<i>Estágio Curricular Supervisionado IV</i>	75
TOTAL	375

RESUMO - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
<i>ELEMENTOS DE FORMAÇÃO</i>	<i>HORAS</i>	<i>%</i>
<i>Total de Horas de Aula</i>	2.400	83
<i>Total de Horas em Estágio Supervisionado</i>	300	10
<i>Total de Horas em Atividades Complementares</i>	200	7
TOTAL GERAL DO CURSO DE AGRONOMIA	2.900	100%

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
<i>Introdução à Libras (I)</i>	40