

## MATRIZ CURRICULAR - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

*Ingressantes a partir de 2017*

1º SEMESTRE	HORAS
<i>Informática Aplicada</i>	60
<i>Introdução à Publicidade e Propaganda</i>	60
<i>Antropologia</i>	60
<i>Análise e Produção de Textos</i>	60
<i>Criação</i>	60
<i>Atividades Complementares I</i>	50
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

2º SEMESTRE	HORAS
<i>História da Arte</i>	60
<i>Análise e Produção de Textos Publicitários</i>	60
<i>Marketing</i>	60
<i>Filosofia</i>	60
<i>Métodos e Técnicas de Pesquisa</i>	60
<i>Atividades Complementares II</i>	50
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

3º SEMESTRE	HORAS
<i>Sociologia</i>	60
<i>Teorias da Comunicação</i>	60
<i>Estatística</i>	60
<i>Estética e Cultura de Massa</i>	60
<i>Comunicação nas Organizações</i>	60
<i>Atividades Complementares III</i>	50
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

4º SEMESTRE	HORAS
<i>Design Gráfico</i>	60
<i>Fotografia</i>	60
<i>Gestão e Empreendedorismo</i>	60
<i>Mídia</i>	60
<i>Psicologia Aplicada</i>	60
<i>Atividades Complementares VI</i>	50
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>

5º SEMESTRE	HORAS
<i>Comunicação e Desenvolvimento Social</i>	60
<i>Ética e Legislação em Comunicação</i>	60
<i>Realidade Socioeconômica e Política Brasileira</i>	60
<i>Redação Publicitária III</i>	60
<i>Fotografia Publicitária</i>	60
<i>Estágio Supervisionado I</i>	75
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

6º SEMESTRE	HORAS
<i>Pesquisa em Publicidade</i>	60
<i>Produção Publicitária em Rádio I</i>	60
<i>Planejamento de Campanha I</i>	60
<i>Criação Publicitária I</i>	60
<i>Produção Publicitária Audiovisual I</i>	60
<i>Estágio Supervisionado II</i>	75
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

7º SEMESTRE	HORAS
<i>Produção Publicitária Audiovisual II</i>	60
<i>Criação Publicitária II</i>	60
<i>Trabalho de Conclusão de Curso I</i>	60
<i>Planejamento de Campanha II</i>	60
<i>Produção Publicitária em Rádio II</i>	60
<i>Estágio Supervisionado III</i>	75
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

8º SEMESTRE	HORAS
<i>Comunicação Digital</i>	60
<i>Promoção de Vendas e Merchandising</i>	60
<i>Trabalho de Conclusão de Curso II</i>	60
<i>Atendimento Publicitário</i>	60
<i>Produção de Sites</i>	60
<i>Estágio Supervisionado IV</i>	75
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

<b>RESUMO - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>		
<b><i>ELEMENTOS DE FORMAÇÃO</i></b>	<b><i>HORAS</i></b>	<b><i>%</i></b>
<i>Total de Horas de Aula</i>	2.400	83
<i>Total de Horas em Estágio Supervisionado</i>	300	10
<i>Total de Horas em Atividades Complementares</i>	200	7
<b>TOTAL GERAL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>2.900</b>	<b>100%</b>