

Título	Nº Painel
A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA PRODUÇÃO PARA A COMERCIALIZAÇÃO DE UM PRODUTO ALIMENTÍCIO	108
A INFLUÊNCIA DO USO DA TECNOLOGIA NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM NA FACULDADE EDUVALE	109
A PROPAGANDA ENGANOSA E O E-COMMERCE	110
ACESSIBILIDADE: ACESSIBILIDADE DO DEFICIENTE FÍSICO NO MERCADO DE TRABALHO	111
ANÁLISE DO ESTUDO ORGANIZACIONAL DA EMPRESA ATELIÊ PÉROLA NEGRA DE AVARÉ	112
ANÁLISE DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE UMA CORRETORA DE SEGUROS DO MUNICÍPIO DE SÃO MANUEL/SP	113
ANÁLISE DO SISTEMA E MÉTODOS ADMINISTRATIVOS DE UMA EMPRESA DO RAMO AUTOMOBILÍSTICO	114
ANÁLISE DOS IMPACTOS DA GESTÃO DA PRODUÇÃO NA COMERCIALIZAÇÃO DE UM PRODUTO ALIMENTÍCIO	115
COMO A PROMOÇÃO DE MARKETING PODE INFLUENCIAR NO AUMENTO DAS VENDAS	116
ESTILOS DE LIDERANÇA - ESTUDO DE CASO DA COMPANHIA DE ÁGUA E ESGOTO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SABESP) NA CIDADE DE AVARÉ-SP	117
ESTUDO ORGANIZACIONAL DE UMA FRANQUIA DA BOTICÁRIO	118
GESTÃO DOS PROJETOS DE PRODUÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DELÍCIAS CASEIRAS	119
INRODA: UM ESTUDO ORGANIZACIONAL	120
KINNER DO BRASIL LTDA: UM ESTUDO DE CASO	121
LAZER NA ESCOLA: O LÚDICO NO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM	122
MARKETING EM AÇÃO: AÇÃO ESTRATÉGICA PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	123
MARKETING EM AÇÃO: ANÁLISE DA COMERCIALIZAÇÃO DE CACHORRO QUENTE UTILIZANDO OS RECURSOS DA ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	124
MARKETING EM AÇÃO: ANÁLISE DA COMERCIALIZAÇÃO DE CREPES UTILIZANDO OS RECURSOS DA ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	125
MARKETING EM AÇÃO: ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS PARA COMERCIALIZAÇÃO DE ESPETINHOS	126
MARKETING EM AÇÃO: PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO MACARRÃO NA CHAPA DA BARRACA SULLA PIASTRA	127
MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS NA CIDADE DE AVARÉ	128
O NÍVEL DE AUTOMOTIVAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO EM AGÊNCIAS BANCÁRIAS DE AVARÉ	129
PARTICIPAÇÃO DOS JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DAS ESCOLAS TÉCNICAS DA CIDADE DE AVARÉ -SP	130
WHATSAP COMO FERRAMENTA DE INTERAÇÃO ENTRE ALUNOS E PROFESSORES NO ENSINO SUPERIOR	131